

PRESSEMITTEILUNG

18. Mai 2020

## **Die bayerische Medienbranche auf einen Blick: Media Map von XPLR: Media bündelt Unternehmen, Institutionen und Wissenswertes in einer Karte**

**München, 18. Mai 2020** – Mit der Media Map stellt XPLR: Media in Bavaria ab sofort Informationen rund um die bayerische Medienbranche gesammelt in einer Wissenskarte zur Verfügung. Die Media Map zum Medienstandort Bayern wird laufend angepasst und erweitert.

„Bayern ist ein exzenter Medien-Standort. Neben den zahlreichen Medienhäusern finden auch immer mehr Start-ups und Tech-Konzerne aus dem Medienbereich ihre Heimat im Freistaat. Dieser wachsende Mix schafft eine lebhafte und kreative Szene, von der der Standort insgesamt profitiert. Um dieses Potenzial vollständig ausschöpfen zu können, braucht es eine hervorragende Vernetzung und einen umfassenden Überblick über die Vielfalt der Branche. Die neue Media Map von XPLR: Media in Bavaria setzt genau hier an: Mit diesem Instrument lassen sich strukturiert und übersichtlich alle Informationen zur Medienbranche im Freistaat unkompliziert und schnell abrufen. Das schafft Orientierung und fördert die effiziente Vernetzung“, so Dr. Florian Herrmann, Leiter der Bayerischen Staatskanzlei und Staatsminister für Bundes- und Europaangelegenheiten und Medien.

Die Wissenskarte gibt einen strukturierten Überblick über Akteure, Institutionen, Events, Förderungen, Ausbildungsstätten und Facts & Figures und setzt dabei die einzelnen Bereiche systematisch zueinander in Beziehung. Ein eigener Bereich widmet sich den sogenannten „Corona Media Innovations“ und zeigt kreative und innovative Formate auf, die in der bayerischen Medienbranche im Zuge der Corona-Krise entstehen.

Zum Start bietet die Media Map einen ersten Überblick mit rund 269 Unternehmen, 7 Institutionen, 47 Ausbildungsmöglichkeiten und 12 Förderprogrammen. Die Karte wird laufend angepasst und erweitert. Medienschaffende können ihr Unternehmen über ein Formular der Map hinzufügen oder ihre Unternehmensinformationen aktualisieren.



„Unser Ziel ist es, die gesamte Vielfalt der bayerischen Medienlandschaft übersichtlich und auf einen Blick darzustellen“, erklärt Kerstin Grünewald, Head of Marketing, XPLR: Media in Bavaria. „Die Media Map richtet sich insbesondere an Medieninteressierte und -schaffende: Zum einen erhalten Interessierte einen guten Überblick, können tief in die bayerische Medienlandschaft eintauchen und sich so einen detaillierten Eindruck verschaffen. Zum anderen können Akteure durch das Eintragen des eigenen Unternehmens mehr Sichtbarkeit erlangen.“

Zur Media Map: <https://www.xplr-media.com/de/media-map.html>

### **Über XPLR: Media in Bavaria**

XPLR: Media in Bavaria ist die Marke für das Medienstandort-Marketing Bayerns. Sie gibt einen Überblick über die Medienlandschaft in Bayern und zeigt Trends und Perspektiven der Medien in der digitalen Transformation. Mit Auftritten auf relevanten nationalen und internationalen Messen zeigt sie die Attraktivität des Medienstandorts. XPLR: Media in Bavaria ist Teil der Medien.Bayern GmbH und wird von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert.