

Die neue Marke „XPLR: Media in Bavaria“: internationale Sichtbarkeit und Strahlkraft für den Medienstandort Bayern

Die Marke XPLR: Media in Bavaria (*sprich: explore*) feiert auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN 2019 gemeinsam mit Staatsminister Dr. Florian Herrmann, Leiter der Bayerischen Staatskanzlei und Staatsminister für Bundes- und Europaangelegenheiten und Medien, und Siegfried Schneider, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) ihren Auftakt.

Bayern ist sowohl durch die Bandbreite erfolgreicher Unternehmen innerhalb der Medienbranche als auch durch deren wirtschaftliche Schlagkraft einer der führenden Medienstandorte in Deutschland. Die neue Standortmarke „XPLR: Media in Bavaria“ macht dies unter dem Dach der Medien.Bayern GmbH national und international noch besser sichtbar.

Staatsminister Dr. Florian Herrmann, der gleichzeitig auch Vorsitzender des Beirats der Medien.Bayern GmbH ist: „Bayern ist eine Top-Adresse für Medienunternehmen – und das über sämtliche Teilbereiche der Medienbranche hinweg. Neben der starken TV-, Film- und Verlagsbranche sticht der Freistaat im Bereich Audio durch die Vielzahl an lokalen und regionalen Radioprogrammen heraus. Auch der Bereich Games- und Software ist in den letzten Jahren stark gewachsen. Diese Entwicklungen wollen wir mit der neuen Marke XPLR: Media in Bavaria auch über die bayerischen Landesgrenzen hinaus noch sichtbarer machen.“

Siegfried Schneider: „Am Medienstandort Bayern sind große regionale und internationale Unternehmen angesiedelt. Diese machen ihn attraktiv für alle Teilbereiche der Medienbranche. Ein Alleinstellungsmerkmal des Standorts ist außerdem, dass neben München als medialer Hochburg auch andere Regionen in Bayern wirtschaftsstarke Medienunternehmen beheimaten.“

XPLR: Media in Bavaria zeigt neben der Vielfalt an Medienunternehmen im Freistaat Innovationen auf, die an der Schnittstelle zwischen Medien, Technologie und Digitalisierung angesiedelt sind. Dazu erschließt XPLR: Media in Bavaria neue mediale Bereiche, welche die Medienbranche



revolutionieren: etwa Immersive Media, Voice Assistants oder Künstliche Intelligenz.

„Im Großraum München sitzen 19 Prozent aller KI-Fachkräfte in Deutschland. Damit sind wir deutschlandweiter Spitzenreiter und ein wichtiger Technologie- und KI-Standort“, betont Staatsminister Dr. Florian Herrmann. „Nicht nur führende Unternehmen wie Google, IBM oder Microsoft haben hier ihren Sitz, Bayern ist außerdem eine Hochburg für KI-Start-ups und verfügt mit seiner exzellenten Hochschullandschaft über große internationale Strahlkraft. Dem geben wir mit unserer Hightech Agenda Bayern zusätzlichen Schub. Wir spannen über ganz Bayern ein Netz der Künstlichen Intelligenz-Forschung und richten 100 KI-Lehrstühle ein. Damit wird der Freistaat zu einem führenden KI-District.“

XPLR: Media in Bavaria ist neben den MEDIENTAGEN MÜNCHEN, dem Media Lab Bayern, dem XR HUB Munich und dem MedienNetzwerk Bayern Teil der Medien.Bayern GmbH und wird von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert. Die Medien.Bayern GmbH ist als Tochtergesellschaft der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) die zentrale Gesellschaft für die Entwicklung und weitere Stärkung des Medienstandorts Bayern.

Siegfried Schneider: „Die Bündelung der MEDIENTAGE MÜNCHEN als einer der größten Medienkongresse in Deutschland, des Media Lab Bayern als Unterstützer von Start-ups und Förderer von Innovationen, des MedienNetzwerk Bayern als Vernetzer für die bayerische Medienbranche und der neuen Marke XPLR: Media in Bavaria als Standortmarketing-Instrument stärkt den Medienstandort Bayern ungemein. So können branchenübergreifend relevante Zukunftsthemen noch besser erkannt und gefördert werden. Auch die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle für Medienschaffende werden so vorangetrieben.“

Über XPLR: Media in Bavaria

XPLR: Media in Bavaria ist die neue Marke für das Medienstandortmarketing Bayerns. Sie gibt einen Überblick über die Medienlandschaft in Bayern und zeigt Trends und Perspektiven der Medien in der digitalen Transformation. Mit Auftritten auf relevanten nationalen und internationalen Messen zeigt sie die Attraktivität des Medienstandorts. XPLR: Media in Bavaria ist Teil der Medien.Bayern GmbH und wird von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert.